

Wording réseaux sociaux campagne eau 2026

Dans votre texte sur les réseaux sociaux, il conviendra de bien évoquer :

- Que malgré la pluie, nous ne sommes pas à l'abris du manque d'eau en Bretagne
- Que nos nappes phréatiques sont limitées et que c'est pour ça qu'il est important d'adopter les bons gestes.

Ces éléments sont toujours à relier avec le visuel pour que celui-ci ne perde pas de son sens.

Il faut toujours bien identifier la Région Bretagne sur **Instagram, LinkedIn et Facebook**.

Il faut également indiquer que cette campagne de communication ainsi que la mission d'animation du Plan breton de résilience pour l'eau sont cofinancés à 60% par le Fonds européen de développement régional (FEDER).